Octubre 2026

L’ocupació hotelera en els mesos d’estiu

DADES DE TDS-LABTurisme – ESTIU 2026

Estructura

Dades bàsiques

Ocupació i nombre total de turistes als hotels del Baix Llobregat

Canal de reserva i segment d’ocupació

Mercats de procedència

Principals motius d’estada

Clima empresarial

Tarifes

Participació dels establiments hotelers en l’enquesta d’ocupació

Apunts metodològics

Amb la col·laboració de:

La versió digital de l’informe es troba a
https://www.elbaixllobregat.cat/observatori

https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.ca

Dades bàsiques.

- **OCUPACIÓ HOTELERA**

  L'estiu de 2026 registra una ocupació del 77%. El millor registre el trobem a l'agost (79,5%).

  L'ocupació creix respecte l'estiu anterior (+2,8pp).

  El Baix Llobregat se situa entre les comarques amb menor ocupació hotelera de l'entorn metropolità.

  Durant l'estiu de 2026 van arribar 364.471 turistes (14% més respecte 2025) als establiments hotelers del Baix Llobregat. Agost és el mes que concentra el nombre més elevat de turistes a l'estiu (134.405).

- **CANAL DE RESERVA i SEGMENT D'OCUPACIÓ**

  La majoria de les reserves als establiments hotelers del Baix Llobregat aquest estiu s'han realitzat **online** (45%). El segon canal de reserves més emprat ha estat el directe (39%) i el tercer central (16%).

  La majoria de les reserves són **individuals** (86%).

- **MERCATS**

  Predomini del turista internacional aquest estiu (57%). Tot i que disminueix en més de 3 punts el pes del turista internacional respecte l'estiu passat. Juny és el mes amb una major presència de turistes estrangers (60%).

  Catalunya, França, Estats Units i Canadà, Regne Unit, comunitat de Madrid i Alemanya són les principals procedències dels clients als establiments hotelers de la comarca aquest estiu. Respecte a l'estiu passat, són els catalans i francesos els que més creixen en nombre de pernoctacions (+2pp i +0,9pp) i alemanys i anglesos els que més disminueixen (-1,3pp i -1,1 pp).

- **MOTIVACIONS**

  Les vacances són la primera motivació d'estada (48% del total de l'ocupació) als establiments hotelers aquest estiu. Agost és el mes en què aquesta motivació és major (59% dels clients). Els negocis són el segon motiu d'estada (39%). Juny és el mes amb major percentatge d'estades amb aquesta motivació (54%). En relació amb l'estiu passat, disminueix el pes de les motivacions de negocis (-2 pp) i esports (-1 pp) i augmenten vacances (+5 pp) i salut (+0,5 pp).

- **CLIMA EMPRESARIAL**

  Continua la valoració notable en la marxa de l'ocupació i del negoci entre l'empresariat hoteler de la comarca. Valoren amb un 7,8 (sobre 10) l'ocupació i un 7,8 la marxa del negoci. Les millors valoracions es registren al juliol. Disminueix la valoració respecte l'anterior estiu (era de 8).

- **TARIFES**

  115€ és el preu mig dels establiments hotelers aquest estiu . Les tarifes augmenten en un 3% respecte a l'estiu passat. Juliol és el més amb un augment tarifari major (+4%).

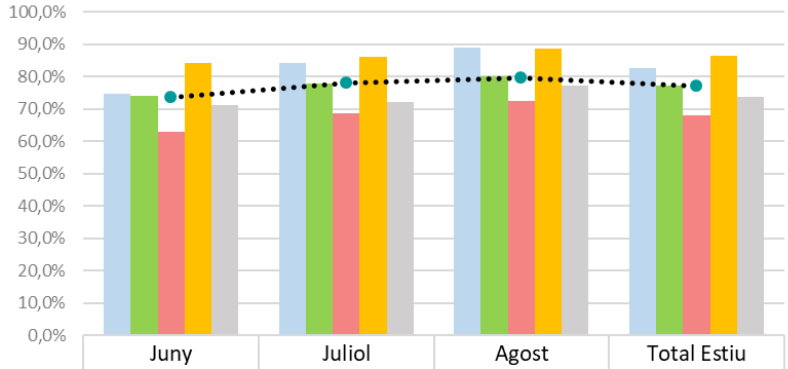
Ocupació hotelera

El Baix Llobregat és la quarta comarca de l'entorn metropolità en ocupació hotelera aquest estiu. Agost és el mes amb major ocupació, amb el 79,5% de l'ocupació de les places en oferta.

77% de l'ocupació de les places ofertes. L'ocupació creix respecte l'any anterior (+2,8 punts) i disminueix respecte el 2016 (-12 punts). Els establiments de les zones Centre i Nord i els de 4 estrelles són els que més creixen en ocupació respecte de l'anterior estiu.

Ocupació hotelera dels mesos d'estiu. 2026. Comparació territorial.

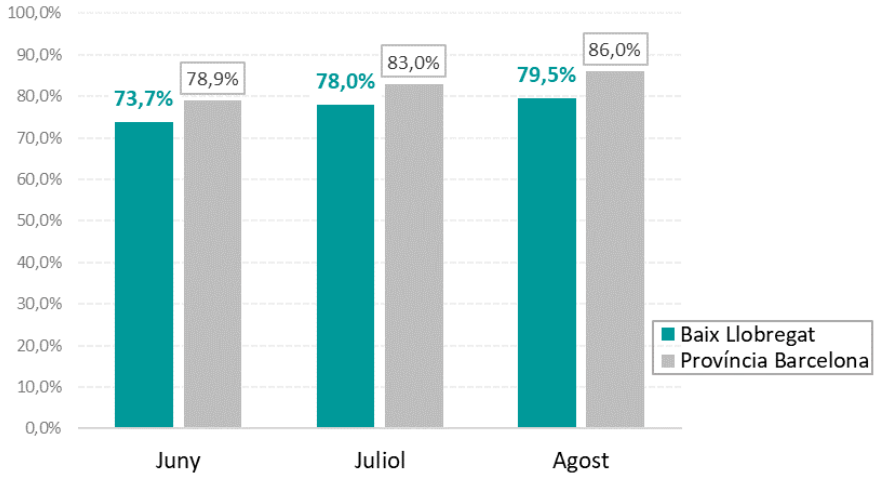
COMARQUES DE L'ENTORN METROPOLITÀ.



	Juny	Juliol	Agost	Total Estiu
Maresme	74,6%	84,3%	88,9%	82,6%
Vallès Occidental	74,1%	77,8%	80,2%	77,4%
Vallès Oriental	62,9%	68,6%	72,6%	68,0%
Barcelonès	84,4%	86,3%	88,6%	86,4%
Garraf	71,3%	72,3%	77,3%	73,6%
Baix Llobregat	73,7%	78,0%	79,5%	77,1%

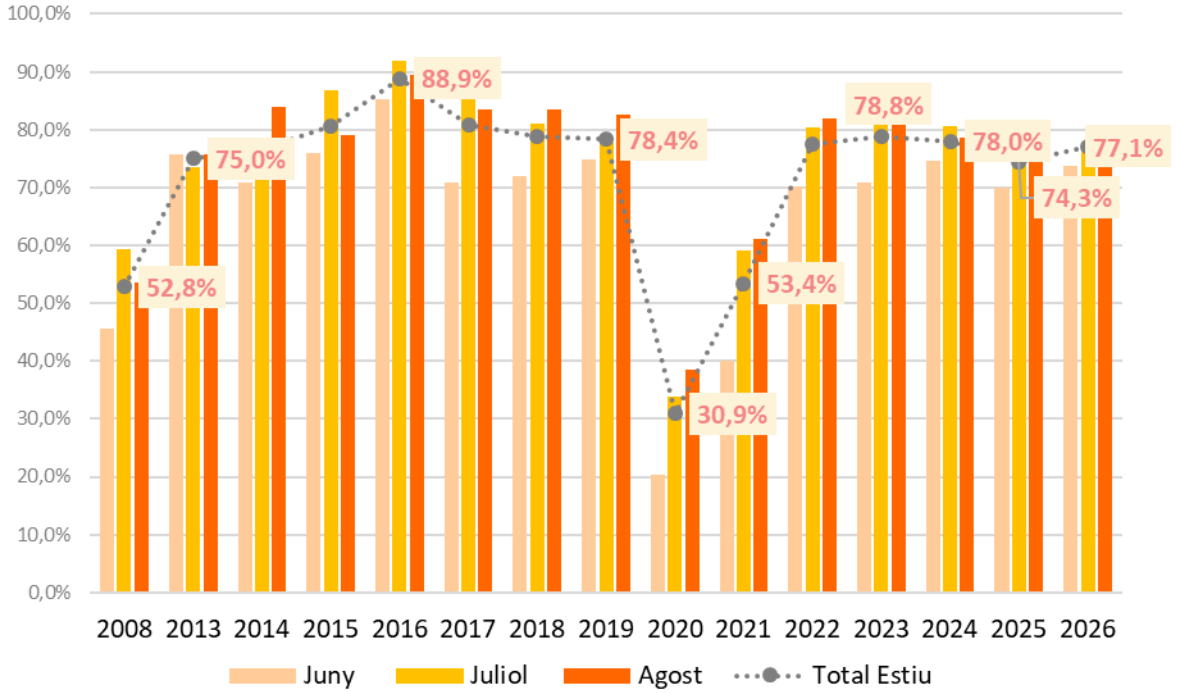
Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

BAIX LLOBREGAT I ENTORN DE BARCELONA.



Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

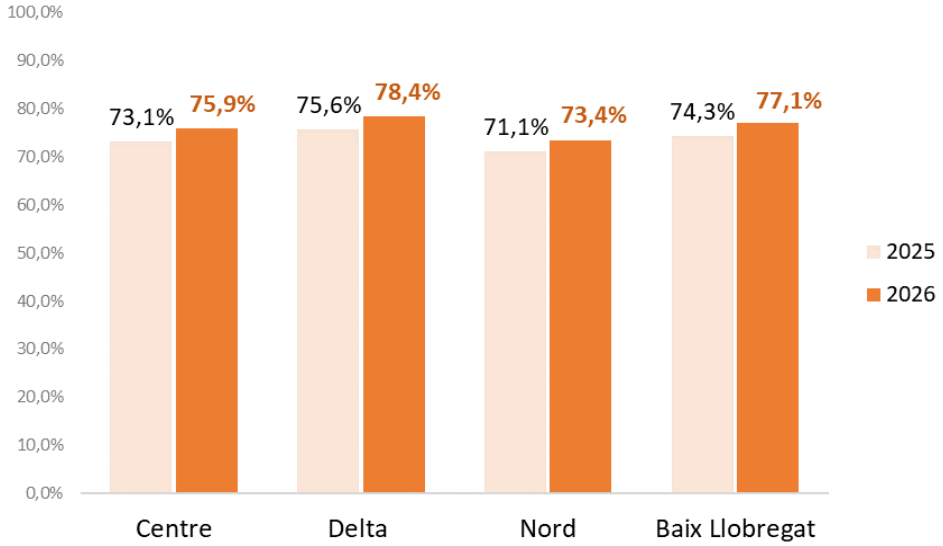
Evolució de l'ocupació hotelera en els mesos d'estiu. Baix Llobregat.



Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat, LABTurisme i per l'enquesta pròpia EOH (anys 2008-2016).

Els establiments hotelers de la **zona Delta** són els que van registrar el major percentatge d'ocupació en aquests mesos de l'any (78,4%). A totes les zones creix l'ocupació de les places en oferta, en els establiments de les zones **Centre** i **Delta** es registra un creixement proper a 3 punts percentuals.

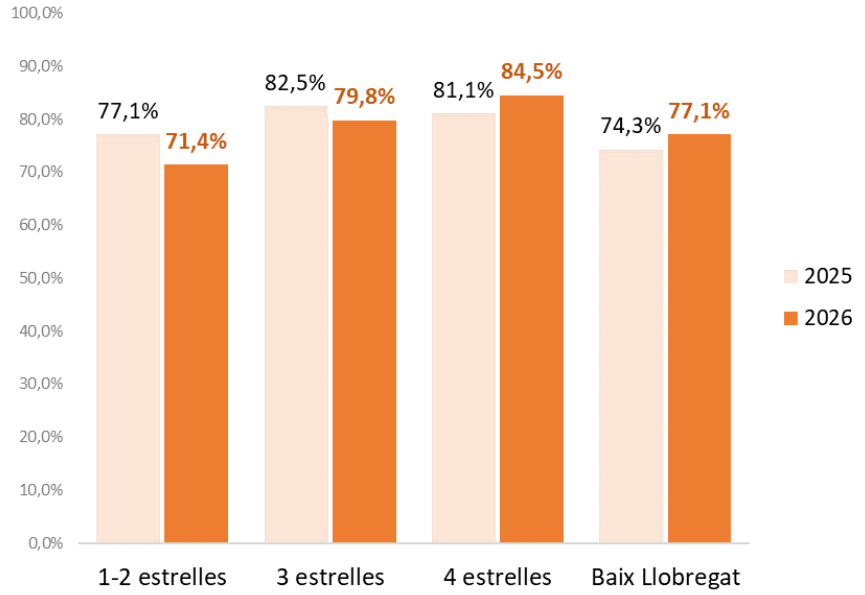
Evolució de l'ocupació hotelera de les zones territorials. Baix Llobregat (%).



Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

.

Evolució de l'ocupació hotelera segons categoria. Baix Llobregat (%).



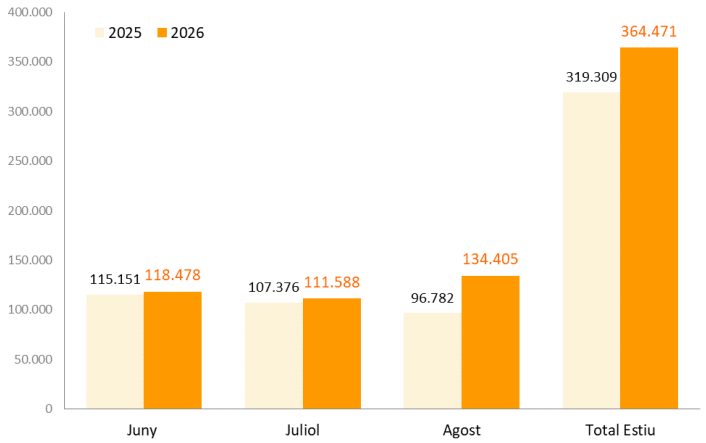
Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

El major percentatge d'ocupació hotelera es registra en els **establiments de 4 estrelles** (85%). Aquests establiments són els únics que registren creixement de l'ocupació (+3,4 pp). El menor percentatge d'ocupació es registra en els establiments d'1-2 estrelles (71%).

Arribades. Creix el nombre de turistes en 45.162 arribades més (+14%). Durant l'estiu de 2026 han arribat **364.471 turistes** als establiments hotelers del Baix Llobregat.

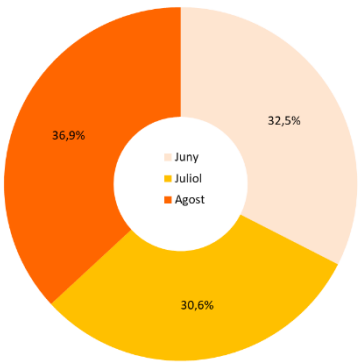
Agost és el mes que concentra el nombre més elevat de turistes a l'estiu (134.405).

Turistes allotjats als hotels del Baix Llobregat. Nombre total d'arribades.



Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Turistes allotjats als hotels del Baix Llobregat. Distribució segons mesos.

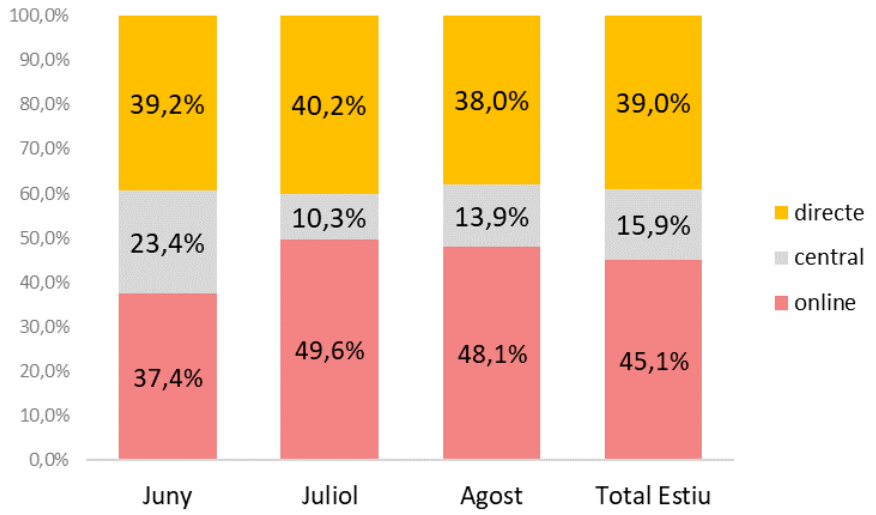


Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Canal de reserva i Segment d'ocupació

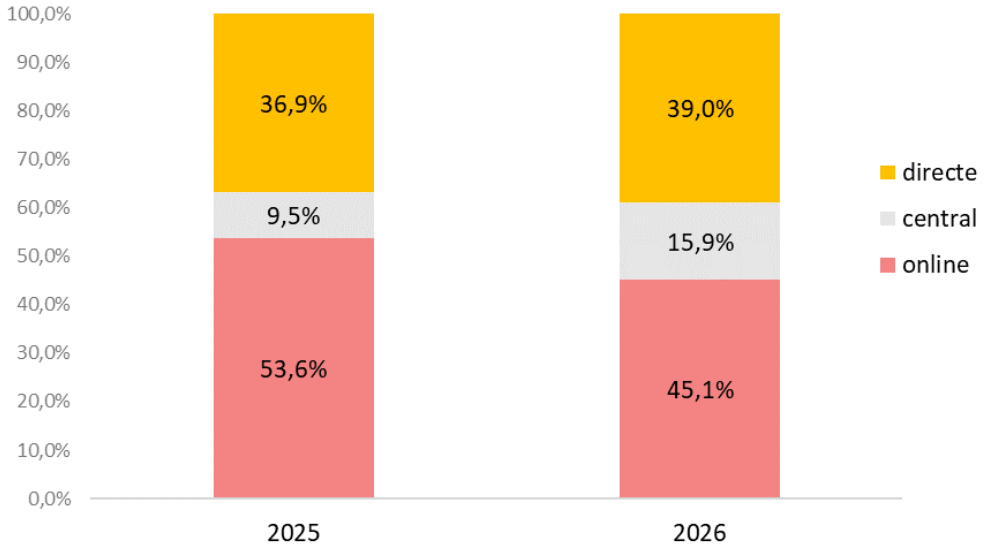
La majoria de les reserves als establiments hotelers del Baix Llobregat aquest estiu s'han realitzat online (45%). El segon canal de reserves més emprat ha estat el directe (39%) i el tercer central (16%). Respecte a l'estiu passat, disminueix significativament el pes de les realitzades online i creix de manera destacada les realitzades per la central de reserves (de suposar el 9,5% al 15,9%).

Evolució dels canals de reserva en els mesos d'estiu. Baix Llobregat.



Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona

Evolució dels canals de reserva. Estius 2025 i 2026. Baix Llobregat.

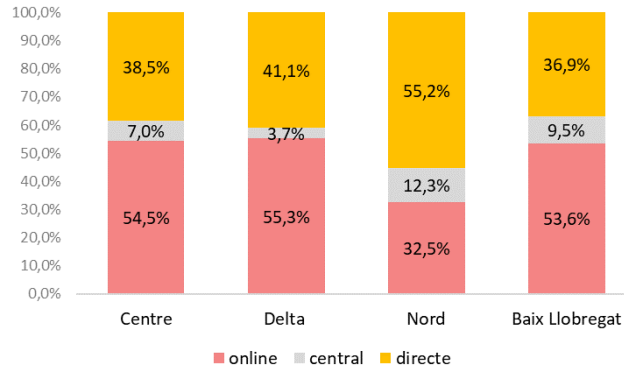


Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

La zona Nord és la que presenta un major pes de les reserves per canal directe i la zona Delta la que concentra el percentatge més elevat de les reserves online.

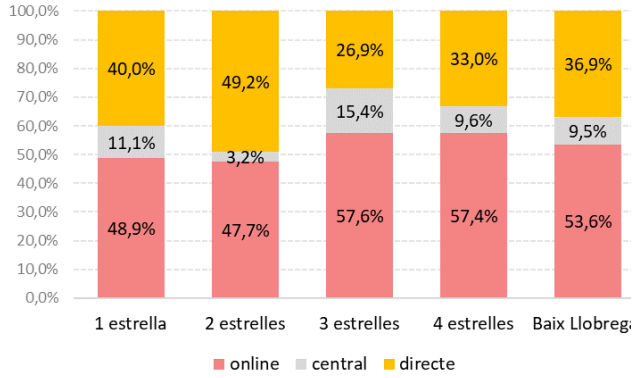
Els establiments de 3 estrelles són els que concentren el percentatge més alt de reserves online, els de 2 estrelles les reserves de canal directe.

Canal de reserva als establiments hotelers segons zones territorials.



Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

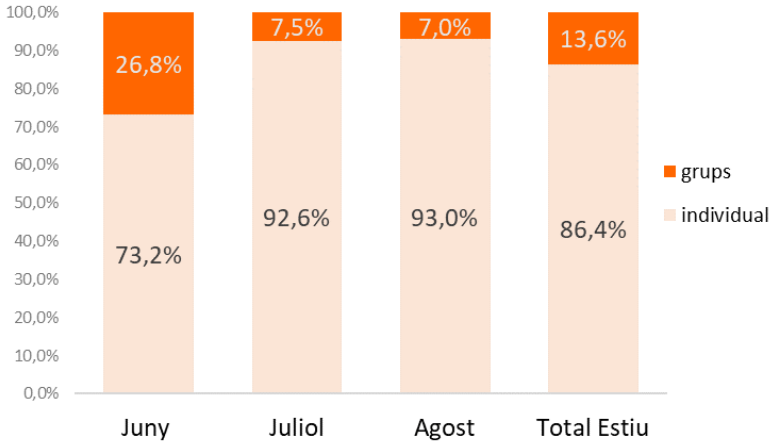
Canal de reserva als establiments hotelers segons categories.



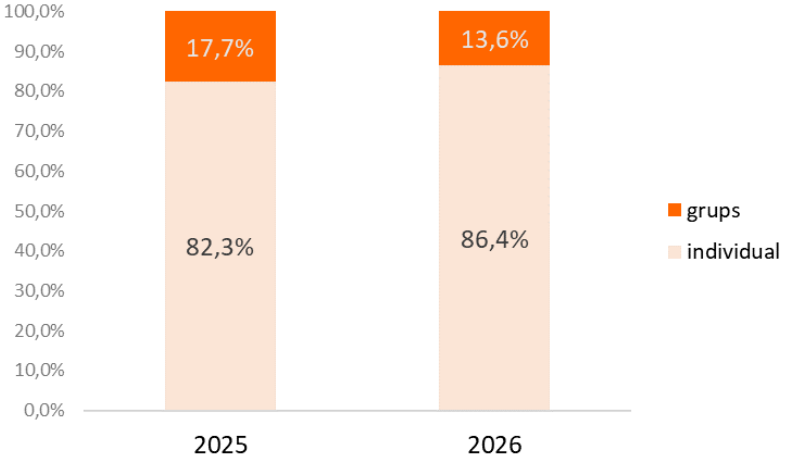
Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

La majoria de les reserves són individuals (86%). Juny ha estat el mes que ha registrat un major percentatge d'ocupació de grups (27% del total de les reserves).

Evolució del segment d'ocupació en els mesos d'estiu. Baix Llobregat.



Evolució anual del segment d'ocupació. Baix Llobregat.

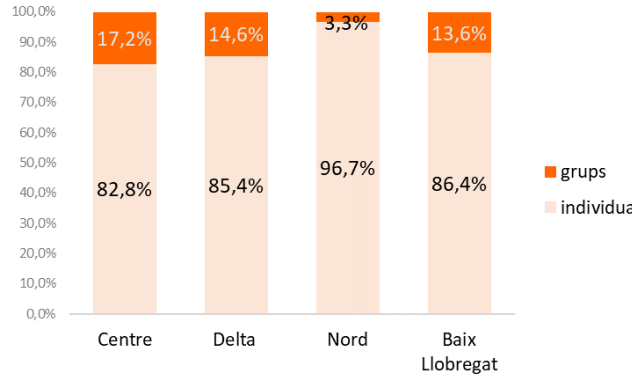


Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

La zona Nord és la que registra un major volum de reserves individuals. La **zona Centre** és la que registra una major reserva de grups (17% del total).

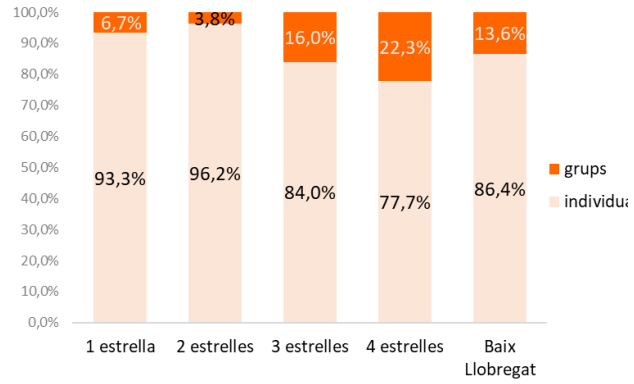
Els establiments de **2 estrelles** són els que registren el percentatge més alt de reserves de **individuals.** Els establiments de **4 estrelles** són els que concentren una major reserva de grups (22%).

Segment d'ocupació dels establiments hotelers segons zones territorials.



Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona

Segment d'ocupació dels establiments hotelers segons categories.



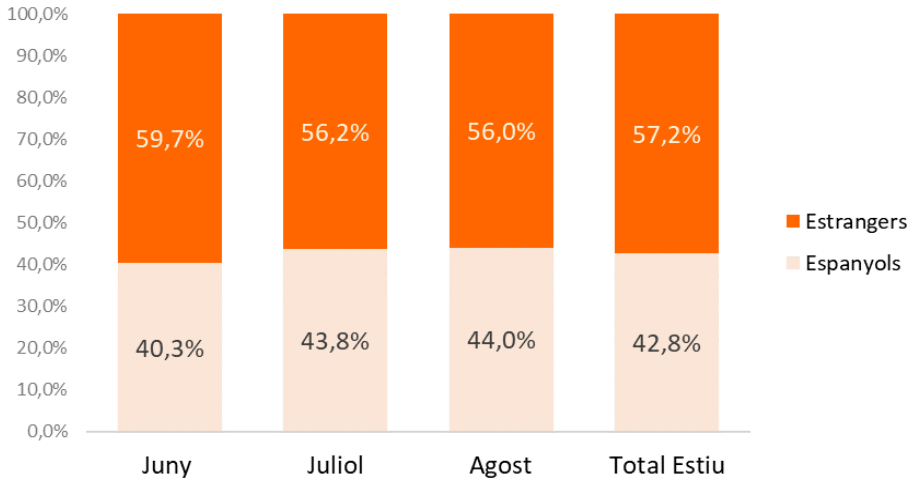
Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Mercats de procedència

Predomini del turista internacional aquest estiu (57%). Creix en més de 3 punts el pes del turista nacional respecte l'estiu passat. Juny és el mes amb una major presència de turistes estrangers (60%).

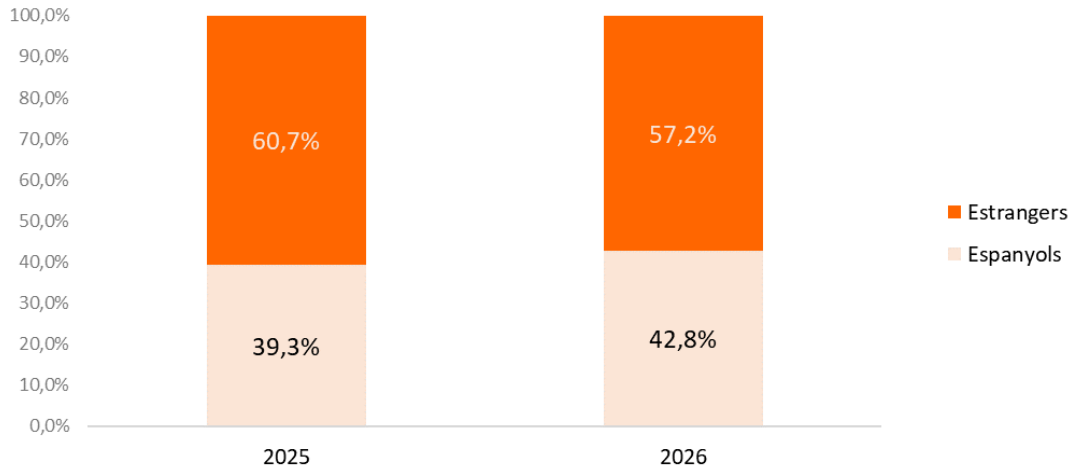
Catalunya, França, Estats Units i Canadà, Regne Unit, comunitat de Madrid i Alemanya són les principals procedències dels clients als establiments hotelers de la comarca aquest estiu. Respecte a l'estiu passat, són els catalans i francesos els que més creixen en nombre de pernoctacions (+2pp i +0,9pp) i alemanys i anglesos els que més disminueixen (-1,3pp i -1,1 pp).

Evolució de la procedència dels clients en els mesos d'estiu. Baix Llobregat.



Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Evolució de la procedència dels clients. Estius 2025 i 2026. Baix Llobregat.

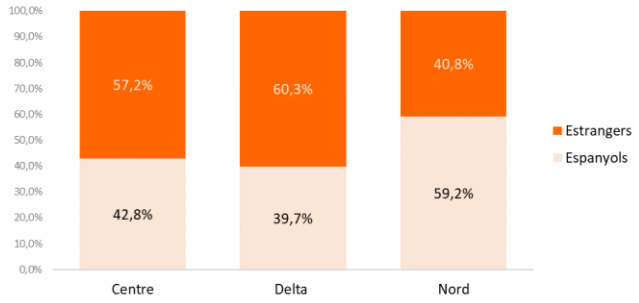


Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

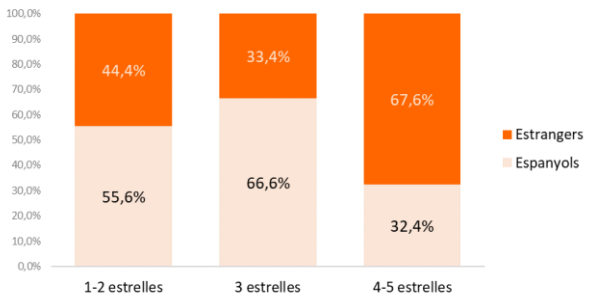
La **zona Delta** és la que concentra un major percentatge de clients procedents del **mercat estranger** (60%), la Nord, en canvi, és la que té un major predomini de clients espanyols (41%).

Els establiments de **3 estrelles** són els que tenen un major percentatge de clients procedents del mercat espanyol (67%), els de 4 estrelles, en canvi, són els que més presència tenen de clients estrangers (68%).

Mercats de procedència dels establiments hotelers segons zones territorials.



Mercats de procedència dels establiments hotelers segons categories.



Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

El 77% de l'ocupació d'aquest estiu es distribueix entre les següents procedències

Procedències dels clients als hotels del Baix Llobregat. Estiu 2026.

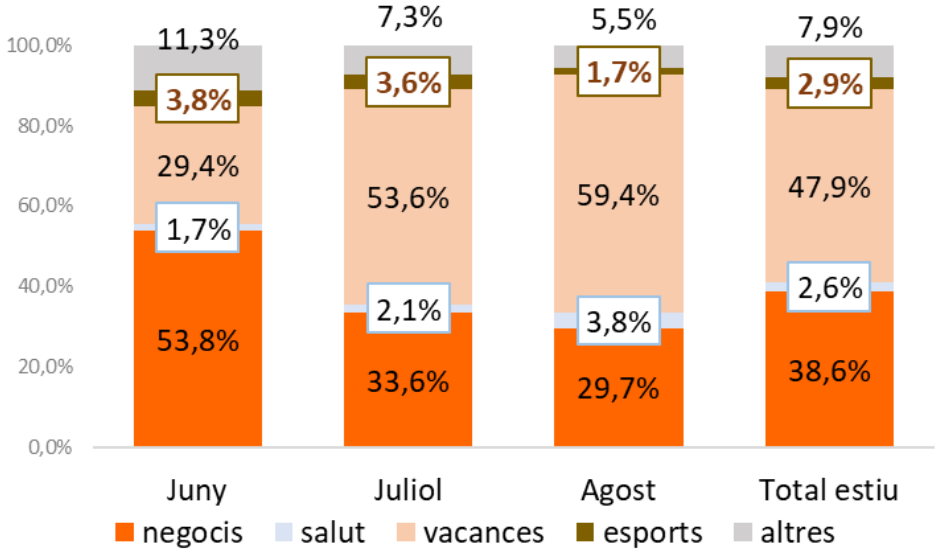
	% pernoctacions	variació del pes de cada una de les procedències (2026 vs 2025)
Catalunya	20,5%	2,2%
França	11,5%	0,9%
Altres procedències	9,6%	1,0%
Estats units i Canadà	7,5%	-0,3%
Regne Unit	6,3%	-1,1%
Comunitat de Madrid	6,1%	0,4%
Alemanya	4,9%	-1,3%
Itàlia	4,4%	-0,6%
Comunitat Valenciana	3,5%	0,5%
Andalusia	3,0%	-0,1%
Països Baixos	2,8%	0,0%
Xina	1,8%	-0,1%
Escandinavia	1,6%	-0,4%
País Basc	1,6%	0,0%
Bèlgica	1,6%	-0,1%
Portugal	1,3%	-0,7%
Aragó	1,3%	0,1%
Castella i Lleó	1,0%	0,1%
Illes Balears	1,0%	0,0%
Irlanda	1,0%	-0,1%
Castella - la Manxa	0,8%	0,1%
Suïssa	0,8%	-0,3%
Galícia	0,8%	-0,2%
Navarra	0,7%	0,1%
Canàries	0,7%	-0,1%
Rússia	0,7%	-0,3%
Principat d'Astúries	0,7%	0,2%
Japó	0,6%	-0,2%
Regió de Múrcia	0,5%	0,1%
Cantàbria	0,4%	-0,1%
La Rioja	0,4%	0,1%
Extremadura	0,3%	0,0%
Corea del Sud	0,2%	
Ceuta i Melilla	0,1%	0,0%

Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Motivacions de l'estada

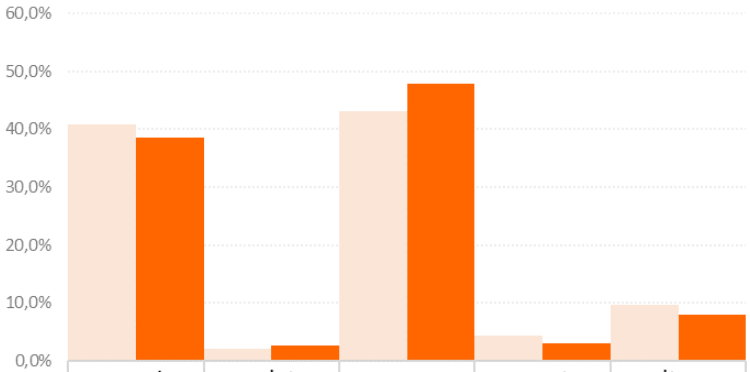
Les vacances són la primera motivació d'estada (48% del total de l'ocupació) als establiments hotelers aquest estiu. Agost és el mes en què aquesta motivació és major (59% dels clients). Els negocis són el segon motiu d'estada (39%). Juny és el mes amb major percentatge d'estades amb aquesta motivació (54%). En relació amb l'estiu passat, disminueix el pes de les motivacions de negocis (-2 pp) i esports (-1 pp) i augmenten vacances (+5 pp) i salut (+0,5 pp).

Motius d'estada dels establiments hotelers en els mesos d'estiu. Baix Llobregat.

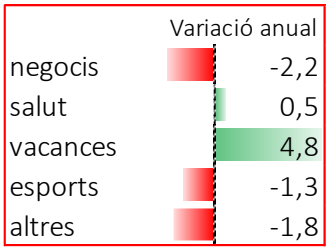


Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Motius d'estada dels establiments hotelers evolució anual. Baix Llobregat.



	negocis	salut	vacances	esports	altres
2025	40,8%	2,1%	43,1%	4,3%	9,7%
2026	38,6%	2,6%	47,9%	2,9%	7,9%

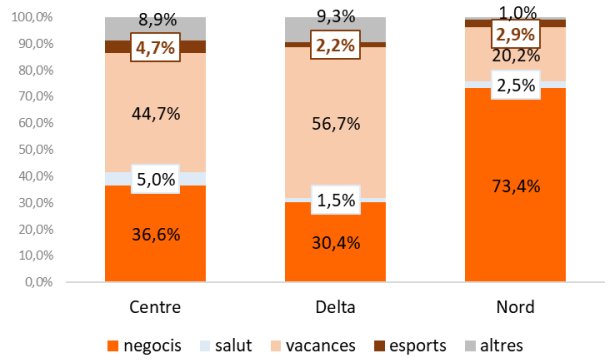


Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

El **client corporatiu** és majoritari a la **zona Nord** (73%). El **client vacacional**, com cabria esperar, és majoritari a la zona **Delta** (57% del total) i també a la Centre (45%). La majoria de l'estada per **altres motivacions** a la comarca es concentra a la **zona Delta** (9% del total de la seva ocupació).

El **client corporatiu** és majoritari en els establiments **d'1 estrella** (64%). El **client vacacional** és majoritari en els hotels de **4 estrelles** (50%).

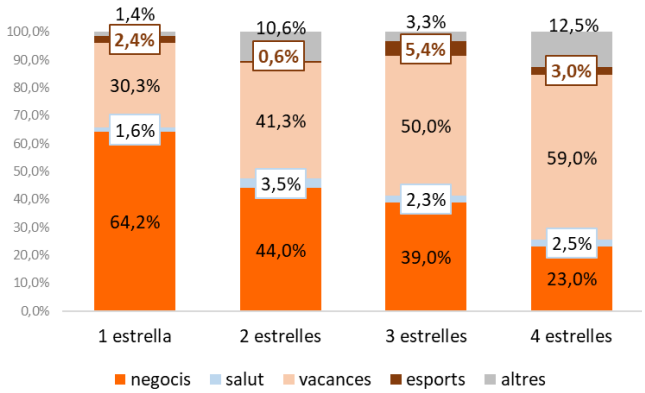
Motius d'estada dels establiments hotelers segons zones territorials.



Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

.

Motius d'estada dels establiments hotelers segons categories.



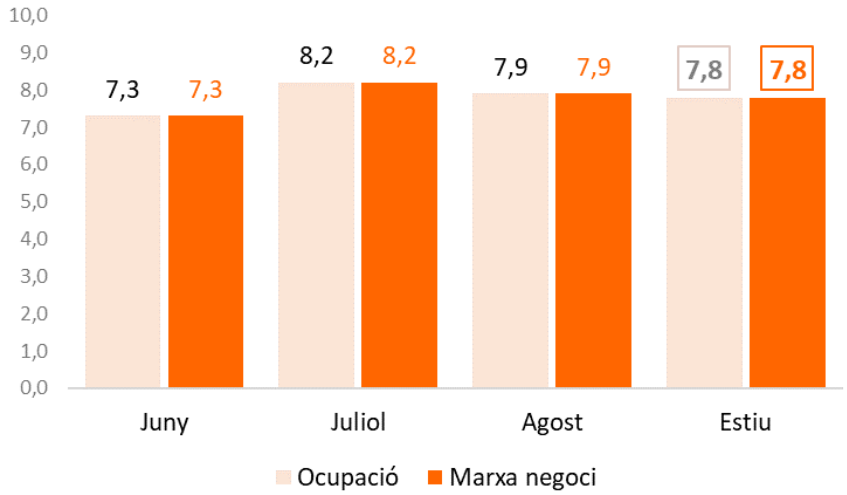
Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

.

Clima empresarial

Continua la valoració notable en la marxa de l'ocupació i del negoci entre l'empresariat hoteler de la comarca. Valoren amb un 7,8 (sobre 10) l'ocupació i un 7,8 la marxa del negoci. Les millors valoracions es registren al juliol. **Disminueix la valoració respecte l'anterior estiu** (era de 8).

Valoració de la marxa del negoci i de l'ocupació. Clima empresarial Baix Llobregat.

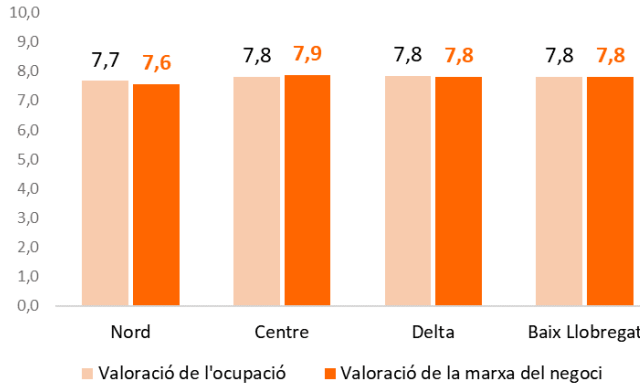


Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

L'empresariat de les zones **Centre** i **Delta** és la que valora de manera més optimista la marxa del negoci i de l'ocupació.

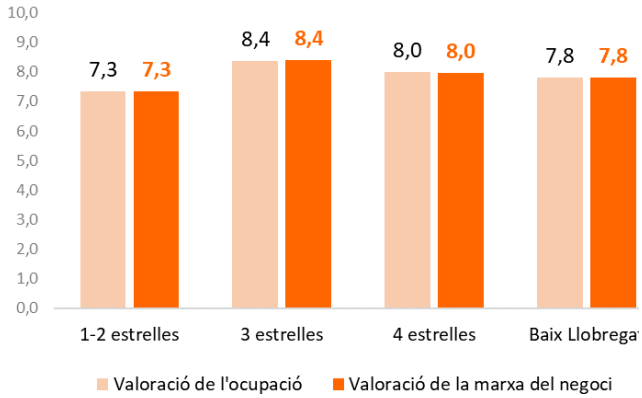
L'empresariat de **3 estrelles** és el que **millor valora** (8,4/10) **l'ocupació aquest estiu** i la **marxa del seu negoci** (8,4/10).

Valoració de la marxa del negoci i de l'ocupació segons zones territorials.



Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System , Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

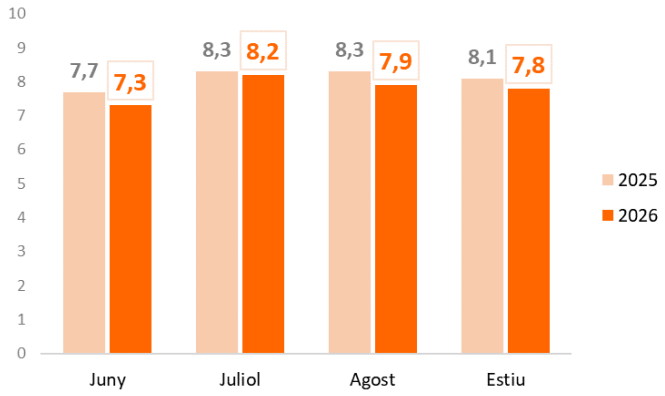
Valoració de la marxa del negoci i de l'ocupació segons categories.



Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona

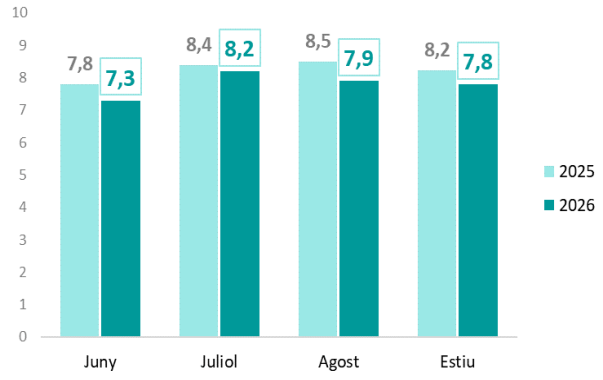
Empitjora el clima empresarial respecte a l'estiu passat. Aquest empitjorament es registra de manera més acusada en el mes d'agost.

Valoració de l'ocupació. Comparació anual. Baix Llobregat.



Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Valoració de la marxa del negoci. Comparació anual. Baix Llobregat.

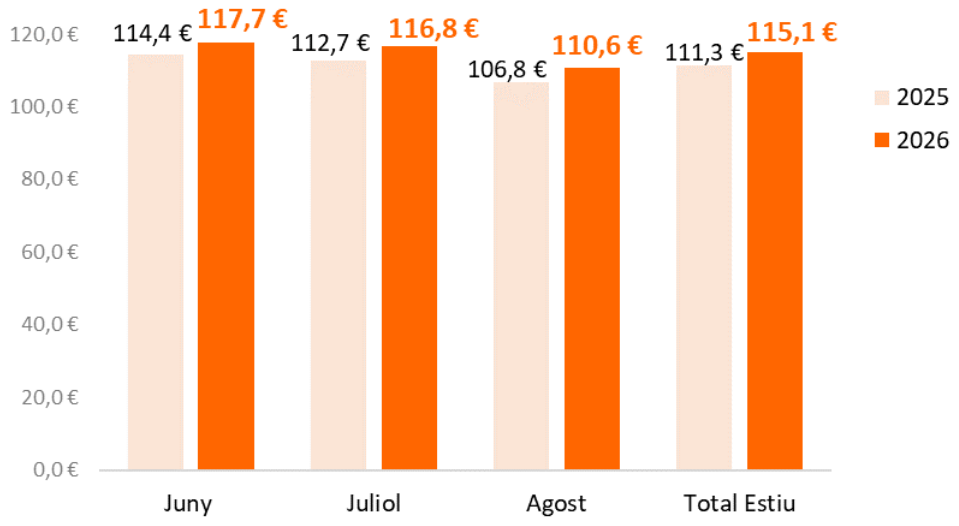


Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, Eurecat – Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Tarifes

115€ és el preu mig dels establiments hotelers aquest estiu[1]. Les tarifes augmenten en un 3% respecte a l'estiu passat. Juliol és el més amb un augment tarifari major (+3,7%).

Evolució dels preus dels establiments hotelers en les setmanes d'estiu. Baix Llobregat.



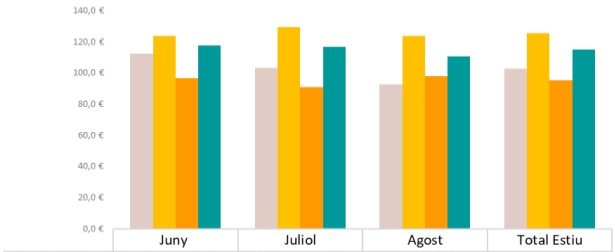
	variació anual
Juny	2,9%
Juliol	3,7%
Agost	3,6%
Total Estiu	3,4%

Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, LABTurisme.

Delta és la zona que registra un preu mig superior (125€) i Nord l'inferior (95€).

Els establiments de **4 estrelles** són els que registren un preu mig superior (131€). Els establiments de 4 estrelles registren al juny el preu més elevat (135€) i els establiments d'1-2 estrelles al juny el preu inferior (85€).

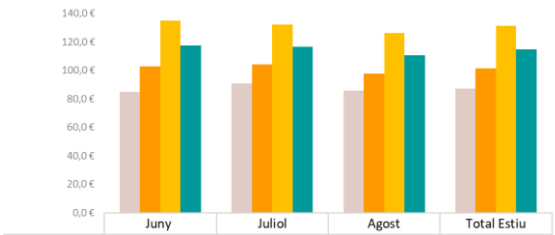
Preus per zones territorials del Baix Llobregat.



	Juny	Juliol	Agost	Total Estiu
Centre	112,3 €	103,0 €	92,6 €	102,6 €
Delta	123,6 €	129,2 €	123,8 €	125,5 €
Nord	96,6 €	90,8 €	97,6 €	95,0 €
Baix Llobregat	117,7 €	116,8 €	110,6 €	115,1 €

Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, LABTurisme.

Preus per categories. Baix Llobregat.



	Juny	Juliol	Agost	Total Estiu
1-2 estrelles	85,0 €	90,8 €	86,0 €	87,2 €
3 estrelles	103,1 €	104,2 €	97,9 €	101,7 €
4 estrelles	135,3 €	132,4 €	126,4 €	131,4 €
Baix Llobregat	117,7 €	116,8 €	110,6 €	115,1 €

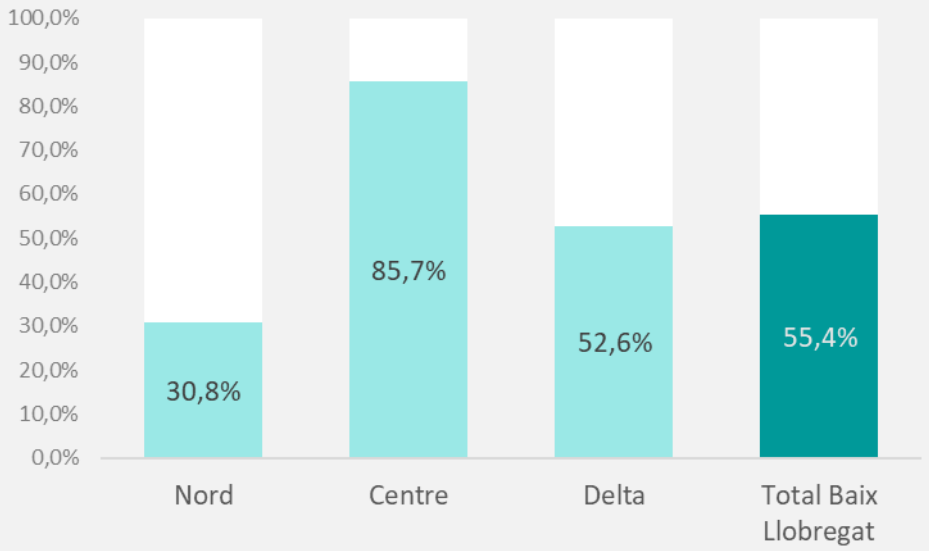
Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, LABTurisme.

[1] Les dades de tarifes que es publiquen en aquesta nota és el preu mig que declaren els establiments hotelers en els qüestionaris d'ocupació de TDS, LABTurisme.

Participació dels establiments en l'enquesta

Univers. 65 establiments hotelers (hotels i pensions) del Baix Llobregat. Dels que 13 són de la zona Nord, 14 de la zona Centre i 38 de la zona Delta.
Mostra. Els mesos d'estiu (juny, juliol i agost) han participat, en alguns dels mesos, 36 establiments. Dels que 4 són de la zona Nord, 12 de la zona Centre i 20 de la zona Delta.

Participació dels establiments hotelers segons zones territorials en els mesos d'estiu a l'enquesta d'ocupació TDS-LABTurisme.



Font: OCBL a partir de les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System, LABTurisme

Municipis inclosos a cada zona territorial:
Zona Centre: Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Sant Feliu de Llobregat, Sant Joan Despí i Sant Just Desvern.
Zona Nord: Cervelló, Collbató, Corbera de Llobregat, Martorell, Sant Andreu de la Barca i Sant Esteve Sesrovires.
Zona Delta: Begues, Castelldefels, Gavà, El Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Viladecans.

Volem agrair als següents establiments la seva participació en l'enquesta d'ocupació, sense ells, aquest producte no seria possible:

BCN Events; Canal Olímpic; Ciudad de Castelldefels; Flora Parc; Gran Hotel Rey Don Jaime; Hotel Rodsan Suizo; Hotel 153; Ibis Castelldefels; Masd Mediterraneo; Solifemar; Sabàtic Gavà Mar; Barcelona Airport Hotel; Blauet; Hostal Cal Siles; Sallés Hotel Ciutat del Prat; El Castell; Hostal Rambla; Sercotel Sant Boi; Ibis Barcelona Aeropuerto Viladecans; Hostal Can Missé; Can Fisa; Ciutat Martorell; Catalonia Bristol; Ibis Fira de Cornellà; Esplugues; Calasanz Hotel & Restaurant; Holiday Inn Express Molins de Rei; Centro; Exe Barcelona Gate; City Park Hotel Sant Just; Hesperia Sant Just i Sercotel Porta Barcelona.

Anotacions metodològiques

A partir de març de 2017 el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat aturen l'Enquesta d'Ocupació Hotelera i adopten l'Enquesta d'Ocupació turística de la província de Barcelona a través de la plataforma Tourism Data System per tal de facilitar la comparació interterritorial de l'ocupació hotelera.

Aquesta adopció de la nova Enquesta provocarà una sèrie de modificacions en els productes i serveis de l'àmbit de turisme de l'Observatori Comarcal.

En aquesta nota es treballen les dades publicades per TDS del període estival (mesos juny, juliol i agost).
Les dades d'arribades i taxa d'ocupació són les publicades per la plataforma Tourism Data System i estimen les respostes dels establiments que no han participat en l'enquesta en l'onada corresponent. Adoptar aquesta metodologia permet comparar aquestes dades amb àmbits territorials superiors (província de Barcelona).
Les dades de la resta de variables que s'inclouen en la nota (procedències, preus, valoracions...), en canvi, estan limitades a la participació dels establiments hotelers en l'enquesta.

Donada que l'enquesta està viva i pot modificar les dades en funció de la resposta dels seus participants destaquem que aquestes són les dades obtingudes a 18 de setembre de 2026.

Principals variables que es treballen:

Places hoteleres: Places en oferta durant el període d'enquestació.

Arribades: Nombre de clients totals arribats a l'allotjament durant el període enquestat. En aquest informe també es coneixen com a turistes.

Valoració del nivell d'ocupació: en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora el nivell d'ocupació de l'establiment en relació amb el que s'esperava en el període corresponent.
Valoració marxa negoci: en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora la marxa del negoci en el període corresponent.

Pernoctacions: Nombre de pernoctacions hagudes durant el període d'enquestació. Cal tenir en compte que un client pot realitzar més d'una pernoctació.
% pernoctacions vs. % d'ocupació: El primer mesura sobre el total de pernoctacions i el segon sobre el total de places ofertes. Un territori pot tenir un major % de pernoctacions (p.ex. perquè té una major oferta de places) que d'ocupació.

Mercats: Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'una determinada procedència. Al llarg d'aquest informe les procedències dels clients es calculen sobre el total de les pernoctacions. L'enquesta detalla totes les procedències espanyoles i les principals estrangeres.

Categories: Treballem amb les 4 categories dels establiments hotelers (d'1 a 4 estrelles). La mostra inclou alguns hostals que s'inclouen en la primera categoria.

Motivacions: Es pregunta als clients dels hotels quin és el principal motiu d'estada: negocis, salut, vacances, esports o altres.

Tarifes: Preu mitjà de les habitacions sense esmorzar.